

Zlatý řez: Rovnováha mezi cenou a potřebami IT

**Srovnání postoje finančních ředitelů a IT manažerů na investice
do výpočetních technologií v 500 největších českých firmách.**

Zlatý řez—Jako zlatý řez (latinsky *sectio aurea*) se označuje poměr o hodnotě přibližně 1:1,618. V umění je pokládán za ideální proporci mezi různými délkami. Hodnota tohoto poměru je rovna iracionálnímu číslu,

$$\varphi = \frac{1 + \sqrt{5}}{2} \approx 1,61803\dots$$

Již nejméně od renesance využívají zlatý řez umělci ve svých dílech, zejména ve formě tzv. zlatého obdélníku, ve kterém se zlatý řez vyskytuje jako poměr stran. Zlatý řez prý totiž působí esteticky příznivým dojmem. Poměr zlatého řezu lze také pozorovat v přírodě. [...]

(Wikipedie: Otevřená encyklopedie. *Zlatý řez.*)

A jak to tedy dopadlo?

- Peníze nejsou až na prvním místě
- Důležitější je zvýšení produktivity práce a návratnost investic
- Proověřená řešení jsou preferována před posledními novinkami
- Při rozhodování o nákupu má největší význam kvalitní servis a pověst dodavatele
- K nejdůležitějším prioritám při rozhodování o nákupu patří maximální zabezpečení systému a prevence proti naprostému selhání
- O nákupu systémů ne vždy rozhodují lidé, kteří pak za něj zodpovídají

OBSAH	II
ÚVOD.....	III
HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ	IV
BEZ IT TO UŽ NEJDE.....	1
MÉDIA A ROZHODOVÁNÍ O IT	2
VLIVNÁ IT MÉDIA	3
VLIVNÁ EKONOMICKÁ MÉDIA	4
SPOLEHLIVOST A BEZPEČNOST ROZHODUJE.....	5
KVALITA DĚLÁ DOBRÉ JMÉNO	6
SERVIS DĚLÁ DOBROU POVĚST	7
NEFINANČNÍ HODNOTA IT.....	8
BEZPEČNOST A VIRTUALIZACE	9
VĚK KONSOLIDACE.....	10
KONSOLIDACE PŘINÁŠÍ ÚSPORY	11
SPOLEČNÁ ŘEČ.....	12
PROFIL RESPONDENTŮ I	13
PROFIL RESPONDENTŮ II	14
ZÁVĚREČNÉ INFORMACE	15
INFORMACE O AUTORECH	15
KONTAKT	15

Tomáš Rutrle

generální ředitel
Fujitsu Siemens Computers, ČR

Rozhodování o investicích do informačních systémů je složitější, než by se na první pohled mohlo zdát. Zjistili jsme, že zásadní vliv na plánování těchto investic v největších firmách v ČR mohou mít generální ředitelé, ale také jejich finanční ředitelé, výkonní ředitelé nebo jiní členové představenstev. Tak heterogenní prostředí vytváří zvýšené nároky na marketingová sdělení výrobců IT. Sdělení musí totiž být srozumitelná pro všechny.

Ukázalo se, že finanční ředitelé a IT manažeři nemusí vždy mít stejná kritéria hodnocení přínosů investic do informačních technologií. Jedni mají tendenci vidět informační technologie jako nezbytnou nákladovou položku a měřit jejich dopady v penězích. Druzí zase spatřují cíl IT v zefektivňování a kontrole vnitropodnikových procesů či zvýšení spokojenosti zaměstnanců.

Přitom informační technologie je označení pro univerzální výrobní prostředek jednadvacátého století. Informační systémy mají potenciál vytvářet nové příležitosti pro všechny, ať už jde o příležitosti obchodní, nebo o vytváření a sdílení znalostí a zkušeností uvnitř firem nebo v dodavatelsko-odběratelských uskupeních. Umožňují vytvářet úspěšné obchodní modely, jakými jsou aplikace Webu 2.0 – ve světě i u nás v Česku.

Společnost Fujitsu Siemens Computers spojuje japonskou tradici a německou kvalitu. Shibusawa Eiichi – otec japonského kapitalismu, za jehož přispění vznikla skupina firem, ze které ve století dvacátém vzešla firma Fujitsu – tvrdil, že morálka a ekonomika musí být v rovnováze. Hlavním zjištěním našeho zkoumání je fakt, že pro moudré rozhodování o investicích do informačních systémů je nezbytný nadhled a také konfuciánská rovnováha mezi mnohdy rozdílnými názory všech řídicích složek ve firmě. U každé firmy jde o nalezení unikátního a ideálního „zlatého řezu“ mezi různými očekáváními ohledně přínosu investic do informačních technologií.

Jana Pelikánová

generální ředitelka
International Data Group, ČR

Tradiční média nejsou mrtvá. Tato studie nám pomohla identifikovat množství příležitostí, kam máme jako přední vydavatelský dům v oblasti informačních technologií v České republice směřovat, abychom vyhověli poptávce právě po informacích. Média, která přinášejí informace o informačních systémech, jsou pro finanční ředitele i IT manažery jedněmi z nejdůležitějších při rozhodování o jejich nákupu.

Dále jsou pro rozhodování důležitá média ekonomická a nová média internetová. Informační systémy jsou integrální součástí komplexního firemního prostředí a mají jednoznačné ekonomické dopady. Ba co víc, snad ve všech oborech podnikání jsou zásadní pro přežití a úspěch firem. Navíc vydavatelské domy musí poskytovat informace formou, která odpovídá současným požadavkům čtenářů.

Jak ukazuje příklad firmy Google, zdánlivě nové obchodní modely v naší informatizované době jsou založené na odzkoušených a tradičních přístupech. Inzerenti, kteří představují hlavní zdroj příjmů pro vydavatele, stojí v řadě všude tam, kde se koncentruje zájem veřejnosti získávat nové informace. Veřejnost se shlukuje vždy, když jsou nové informace podávány profesionální a přístupnou formou.

Naše příležitost spočívá ve zprostředkování kvalitních a relevantních informací a vytváření prostředí pro virtuální setkávání inzerentů a jejich zákazníků. Jako vydavatelství titulů zaměřených především na osoby s rozhodovacími pravomocemi v oblasti IT máme jedinečnou příležitost působit v oboru, který za posledních padesát let zásadně napomohl posunout lidskou společnost za další pomyslnou metu vývoje ekonomiky. Stojíme na prahu velkého střetu mezi financemi a informačními technologiemi a hodláme o něm informovat.

Hlavní zjištění

„Nejprve je nutné dohodnout se, co firma potřebuje, výběr technického řešení s kvalitativními parametry. Pak probíhá výběrové řízení s finančními parametry.“ (respondent/finanční ředitel, oblast výroby stavebních hmot)

- Respondenti studie jsou finanční ředitelé a IT manažeři největších českých firem. Pro dotazování jsme použili identický dotazník, abychom zjistili, do jaké míry se jejich názory na investice do informačních systémů liší.
- Obě tyto profese mají klíčový vliv na investice do informačních systémů. Jedni mají za úkol kontrolovat efektivnost vynaložených prostředků a druzí je mají udržovat v chodu a rozvíjet. Potvrdilo se, že jak finanční ředitelé, tak IT manažeři přistupují k informačním technologiím jako k prostředku optimalizace firemních procesů.
- Finanční ředitelé a IT manažeři využívají rozdílné zdroje informací, které jim pomáhají v rozhodování o investicích do IT. Jedni upřednostňují ekonomické publikace, druzí IT média.
- Při výběru dodavatele informačních systémů je pro ně zásadní poskytovaný servis a pověst dodavatele. Finanční ředitelé mají také tendenci upřednostňovat značku zařízení, která je pro ně zřejmě známkou vysoké technické úrovně a kvality zařízení.
- Jedním z nejdůležitějších kritérií při rozhodování o investicích do informačních systémů je míra jejich pozitivního dopadu na produktivitu práce ve firmě.
- Finanční ředitelé a IT manažeři nejčastěji tvrdili, že kritériem hodnocení investic do informačních technologií je hodnocení návratnosti pomocí nefinančních kategorií, jakými jsou například zvýšená kvalita produktů, produktivita práce, rychlost dodání, zvýšená spokojenost zákazníků/klientů a minimalizace rizik.
- Jako hlavní trend vývoje IT shodně označovali snahu zlepšit prevenci proti naprostému selhání důležitých informačních systémů. Dalším trendem je konsolidace informačních systémů a pružné využívání existujících výpočetních prostředků podle potřeb aplikací a uživatelů (tzv. virtualizace).

Cíle výzkumu

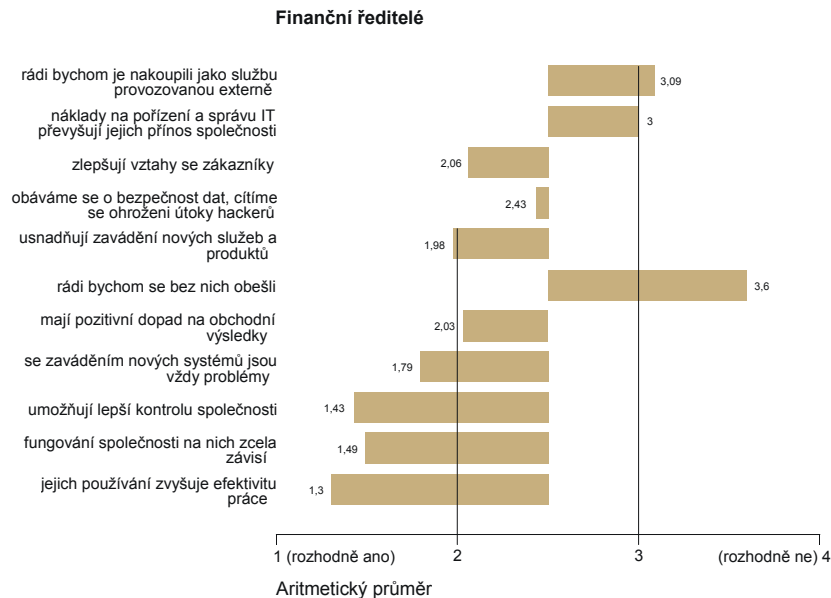
- Předmětem zkoumání byly postoje k investicím do rozvoje informačních technologií a názory na to, zda tyto investice vedou ke zvyšování konkurenceschopnosti a produktivity podnikatelských subjektů.
- Studie mapuje plánování investic do informačních technologií z pohledu finančních ředitelů a manažerů odpovědných za řízení IT nejvýznamnějších firem v České republice.
- Zároveň jsme zjišťovali oblasti, ve kterých se názory finančních ředitelů a IT manažerů podstatně odlišují.

Respondenti

- Dotazování proběhlo v období od 5. června do 15. června 2007 pomocí internetového dotazníku.
- Obrátili jsme se na 502 IT ředitelů a 495 finančních ředitelů ze 561 největších českých firem.
- Dotazníky vyplnilo 93 finančních ředitelů (19 procent z oslovených) a 124 IT manažerů (25 procent z oslovených).
- Většina finančních ředitelů (73 procent) a čtvrtina IT manažerů (25 procent) byla zároveň členem nejvyššího řídicího orgánu firmy, např. představenstva. Většina IT manažerů (71 procent) byla členem středního managementu.
- Většina respondentů uvedla, že jejich firma má schválen oficiální plán rozvoje informačních technologií (70 %).
- Více informací viz kapitola Profil respondentů na str. 12.

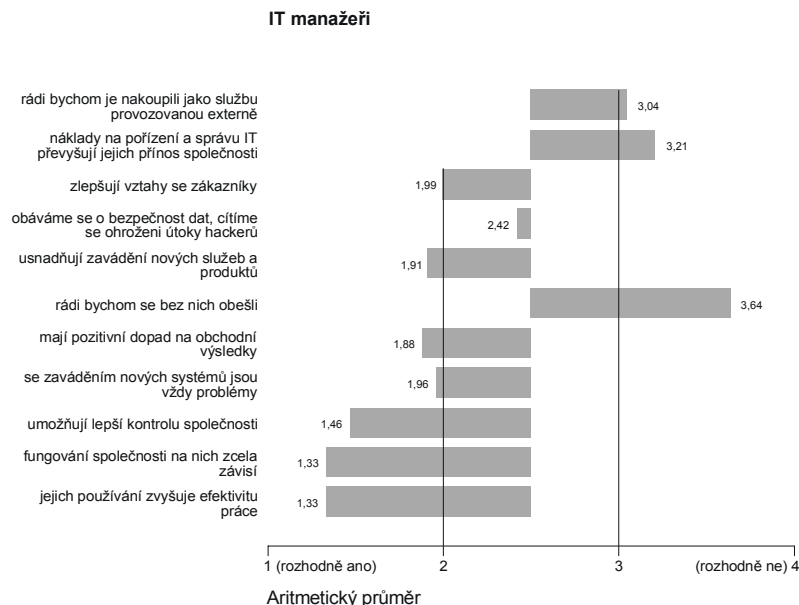
Jak vnímáte informační technologie ve své společnosti?

Finanční ředitelé se shodli s IT manažery na tom, že bez informačních technologií se firmy, ve kterých působí, neobejdou. Zároveň obě skupiny respondentů souhlasí s výrokiem, že jejich používání zvyšuje efektivitu práce.



Obrázek 1: Stupnice 1 = rozhodně ano, 2 = spíše ano, 3 = spíše ne, 4 = rozhodně ne. Finanční ředitelé se neshodli v tom, zda se obávají, či neobávají o bezpečnost dat.

O tom, že informační technologie mají pozitivní dopad na obchodní výsledky, jsou přesvědčeni obě skupiny, ale pětina finančních ředitelů přesto uvedla, že pozitivní dopad spíše nemají. Finanční ředitelé byli skeptičtější než IT manažeři ve tvrzení, že informační technologie usnadňují zavádění nových služeb a produktů. Nejmarkantněji se lišil názor finančních ředitelů a IT manažerů na otázku, zda náklady na pořízení a správu IT převyšují jejich přínos společnosti. Přestože obě skupiny uvedly, že přínos IT je vyšší než náklady na jeho správu, IT manažeři měli k tomuto tvrzení větší tendenci.

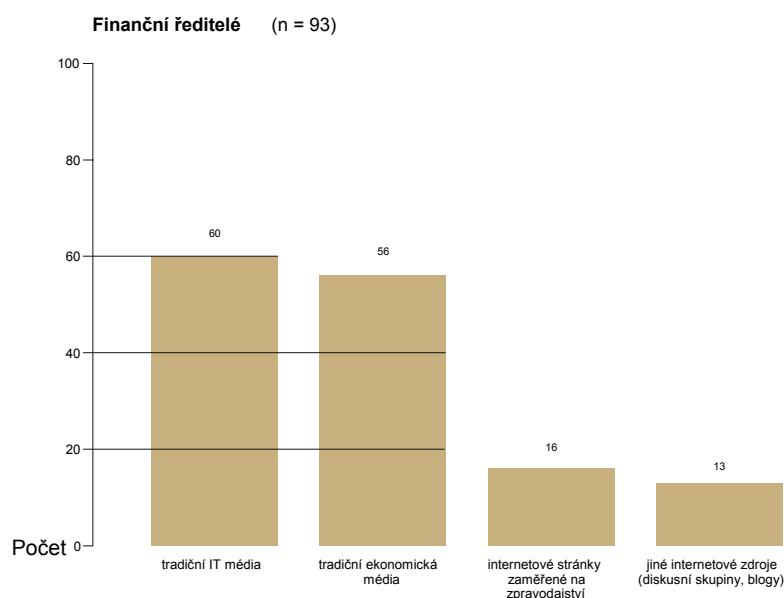


Obrázek 2: Stupnice 1 = rozhodně ano, 2 = spíše ano, 3 = spíše ne, 4 = rozhodně ne. IT manažeři se shodli například také v tom, že fungování firmy, ve které působí, je na informačních systémech zcela závislé.

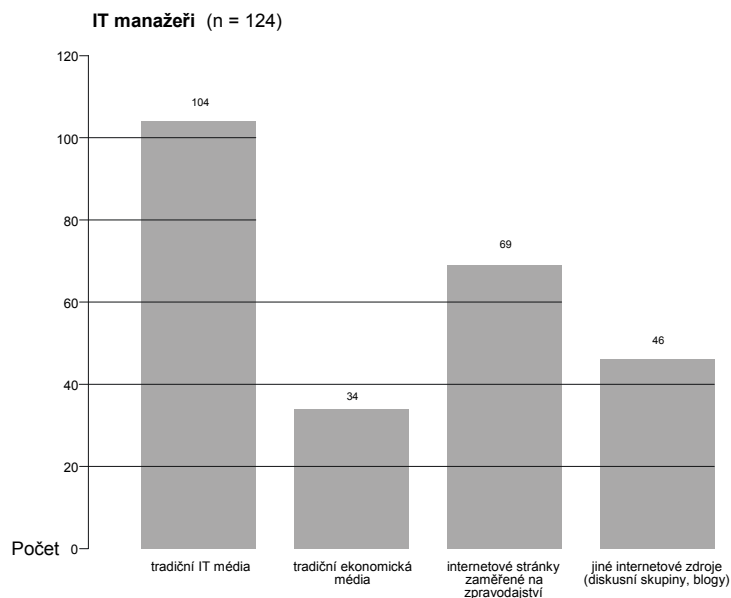
Která média jsou důležitým zdrojem informací pro vaše rozhodování o nákupu informačních technologií?

Finanční ředitelé a IT manažeři se shodli na tom, že jedním z nejdůležitějších zdrojů informací pro rozhodování o nákupu informačních technologií jsou tradiční IT média. Finanční ředitelé se navíc ještě domnívají, že dalším důležitým typem médií jsou tradiční ekonomická média. IT manažeři před ekonomickými médii preferovali internetové stránky zaměřené na zpravodajství.

IT manažeři také ve větší míře než finanční ředitelé přikládají váhu dalším zdrojům informací prezentovaným na internetu, např. diskusním skupinám a blogům.



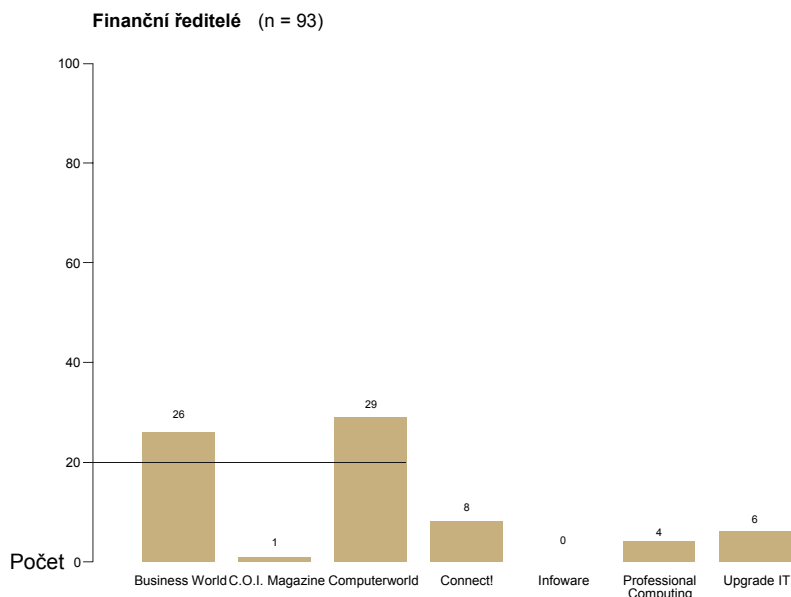
Obrázek 3: Finanční ředitelé využívají pro své rozhodování o investicích do IT informace prezentované v tradičních IT médiích a ekonomických médiích.



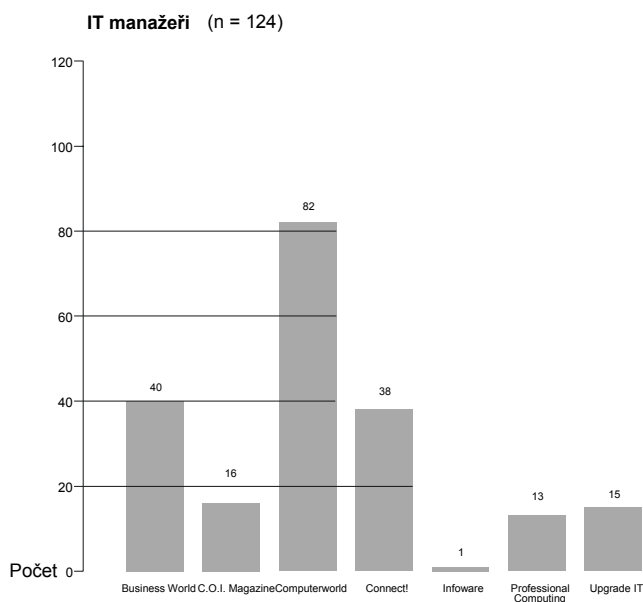
Obrázek 4: IT manažeři sledují tradiční IT a internetová média při získávání informací důležitých pro rozhodování o investicích do IT.

Které z časopisů specializovaných na IT čtete?

Finanční ředitelé a IT manažeři se shodli v tom, že nejčastěji z časopisů specializovaných na IT čtou Computerworld, Business World a Connect! Přesto pouze jedna třetina finančních ředitelů uvedla, že čte Computerworld. Naproti tomu Computerworld čtou dvě třetiny IT manažerů, kteří se s námi podělili o svůj názor. Pětina IT manažerů (20 procent) čte jiné časopisy specializované na IT.



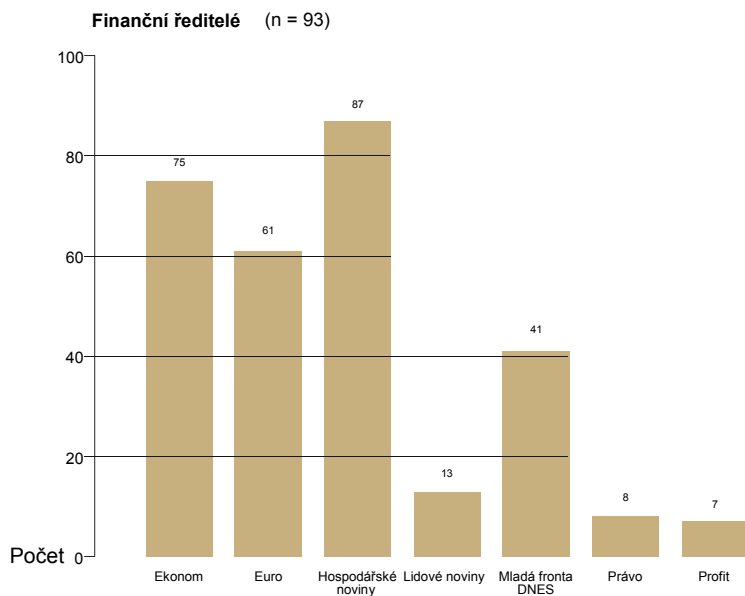
Obrázek 5: Finanční ředitelé čtou nejčastěji Computerworld a Business World.



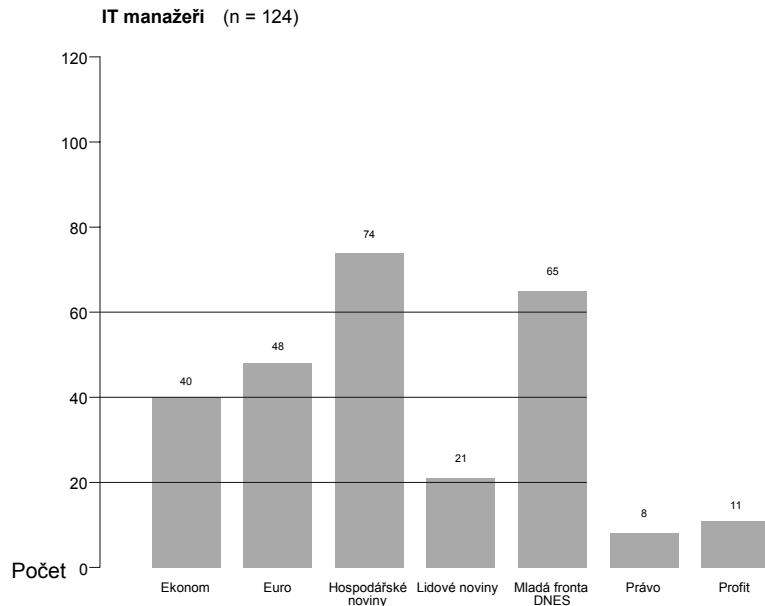
Obrázek 6: IT manažeři čtou nejčastěji Computerworld a Business World.

Které z následujících časopisů přinášejících ekonomické zpravodajství čtete?

Finanční ředitelé a IT manažeři se shodli, že sledují ekonomické zpravodajství v Hospodářských novinách. Přičemž téměř všichni finanční ředitelé (94 procent) uvedli, že čtou HN, zatímco HN čtou dvě třetiny (60 procent) IT manažerů. Na druhém a třetím místě uváděli finanční ředitelé týdeník Ekonom a Euro, zatímco IT manažeři deník Mladá fronta DNES a týdeník Euro.



Obrázek 7: Finanční ředitelé čtou nejčastěji Hospodářské noviny a Ekonom.

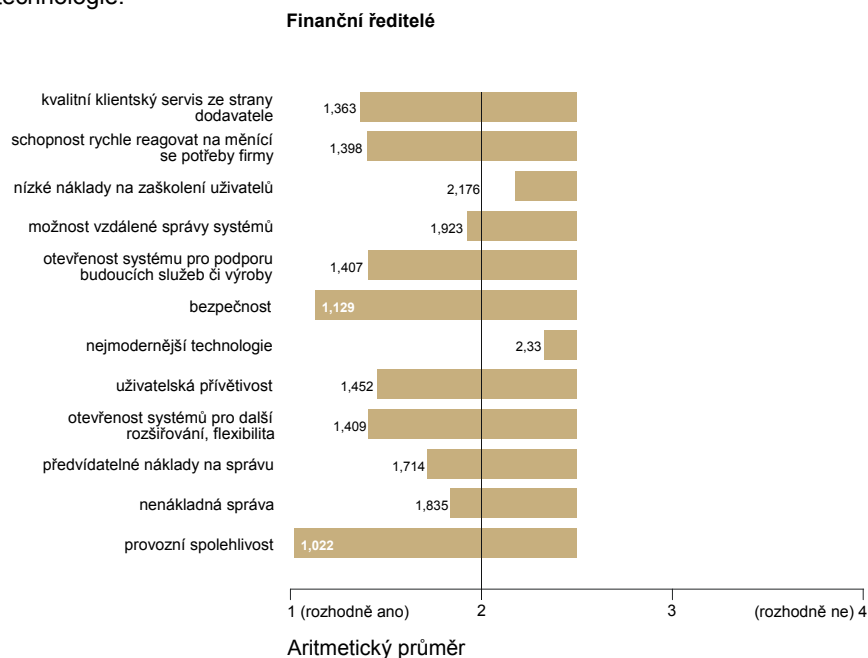


Obrázek 8: IT manažeři čtou nejčastěji Hospodářské noviny a Mladou frontu DNES.

Spolehlivost a bezpečnost rozhoduje

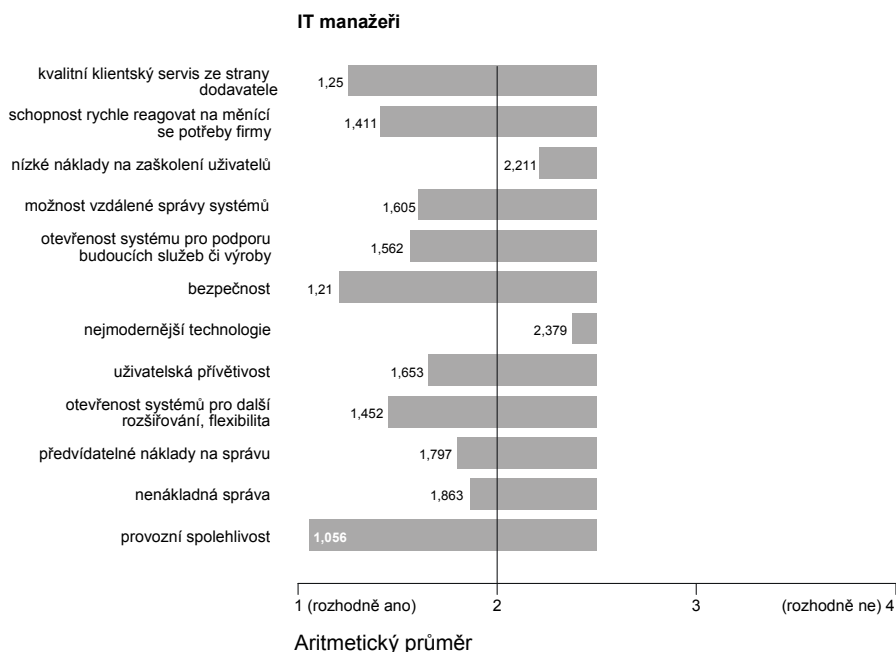
Které z následujících vlastností jsou pro fungování informačních systémů vaší firmy důležité?

Dotázaní finanční ředitelé a IT manažeři se shodli v tom, že nejdůležitější vlastností pro fungování informačních systémů ve firmě je provozní spolehlivost, bezpečnost, kvalitní clientský servis ze strany dodavatele a schopnost rychle reagovat na měnící se potřeby firmy. Finanční ředitelé ani IT manažeři se nemohli shodnout, zda jsou pro fungování informačních systémů důležité nejmodernější technologie.



Obrázek 9: Stupnice 1 = rozhodně důležité, 2 = spíše důležité, 3 = spíše nedůležité, 4 = rozhodně nedůležité. Pro finanční ředitele je důležitá například provozní spolehlivost a bezpečnost informačních systémů.

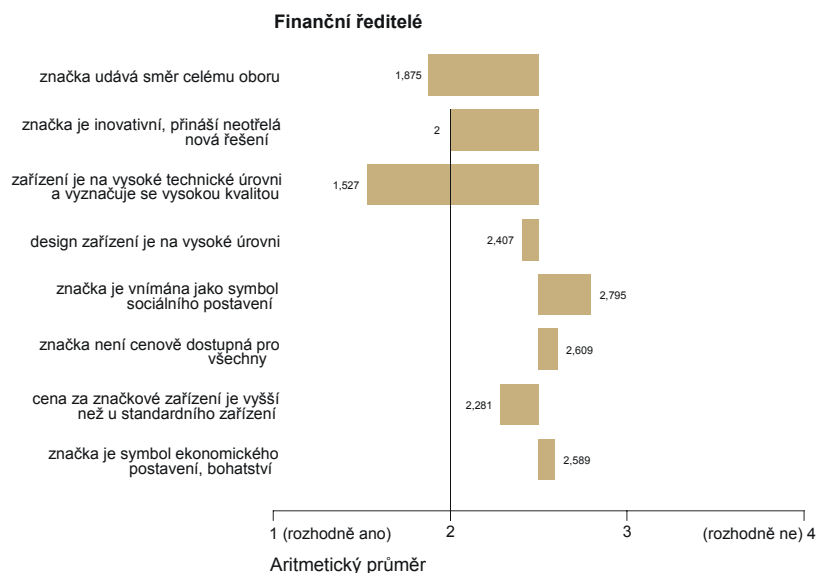
Finanční ředitelé častěji než IT manažeři hodnotili uživatelskou přívětivost systému jako důležitý aspekt fungování. IT manažeři na rozdíl od finančních ředitelů jednoznačně preferovali možnost vzdálené správy systémů. Finanční ředitelé kladli větší důraz než IT manažeři na otevřenost systému pro podporu budoucích služeb či výroby.



Obrázek 10: Stupnice 1 = rozhodně důležité, 2 = spíše důležité, 3 = spíše nedůležité, 4 = rozhodně nedůležité. Pro IT manažery je důležitá například provozní spolehlivost a bezpečnost informačních systémů.

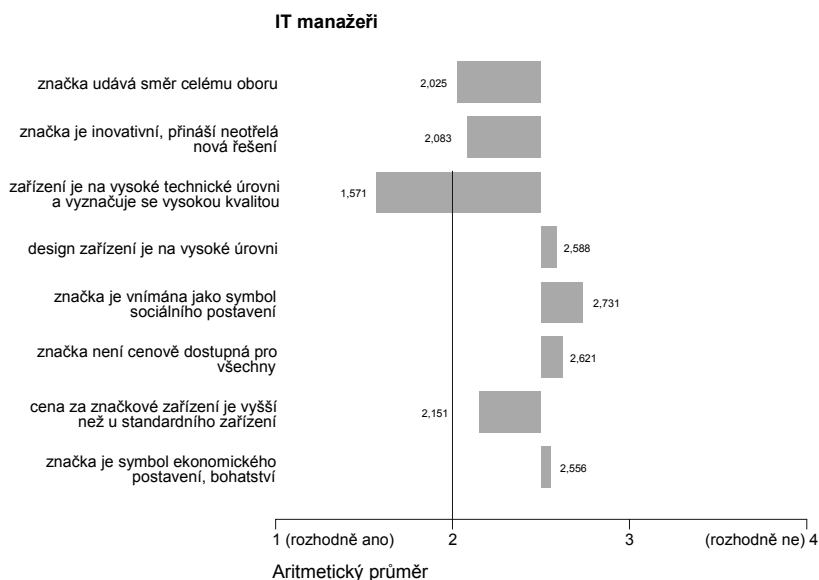
Které z uvedených kritérií vede k tomu, že určitou značku IT zařízení vnímáte jako prestižní?

Finanční ředitelé a IT manažeři se shodli v tom, že základem dobrého jména značky z oblasti informačních systémů je vysoká technická úroveň a vysoká kvalita poskytovaných zařízení. Byli jednotní také v názoru, že by prestižní značka měla udávat směr celému oboru a být inovativní s tím, že přináší neotřelá nová řešení.



Obrázek 11: Stupnice 1 = rozhodně ano, 2 = spíše ano, 3 = spíše ne, 4 = rozhodně ne. Pro finanční ředitelé je pro prestiž značky informačních systémů důležitá vysoká technická úroveň a kvalita.

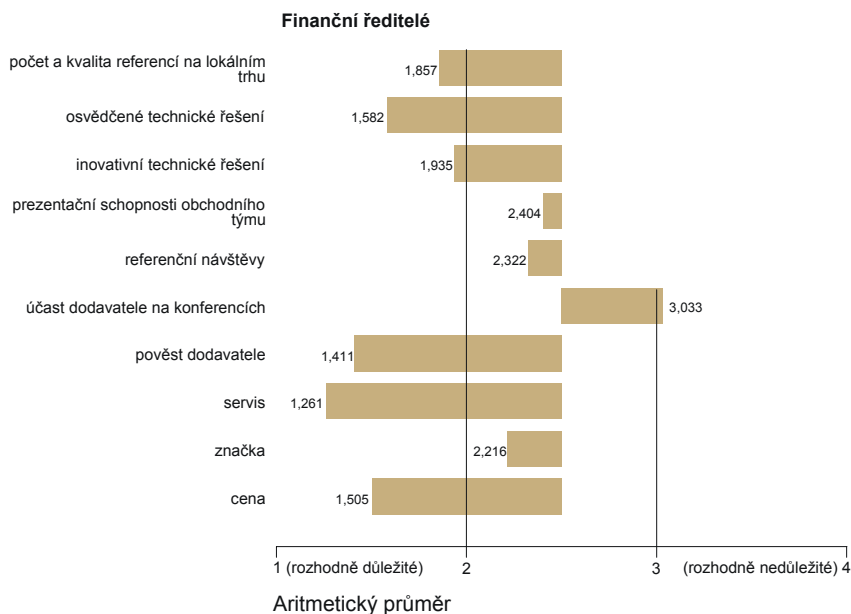
Názor na to, zda prestižní značka IT zařízení má význam jako symbol sociálního či ekonomického postavení a zda je u ní důležitý design včetně vyšší ceny, nebyl mezi finančními řediteli ani IT manažery jednoznačný. Finanční ředitelé měli větší tendenci než IT manažeři uvádět, že prestiž značky pomáhá vytvářet také vyšší cena a že design zařízení označených prestižní značkou by měl být na vysoké úrovni.



Obrázek 12: Stupnice 1 = rozhodně ano, 2 = spíše ano, 3 = spíše ne, 4 = rozhodně ne. Pro IT manažery je pro prestiž značky informačních systémů důležitá vysoká technická úroveň a kvalita.

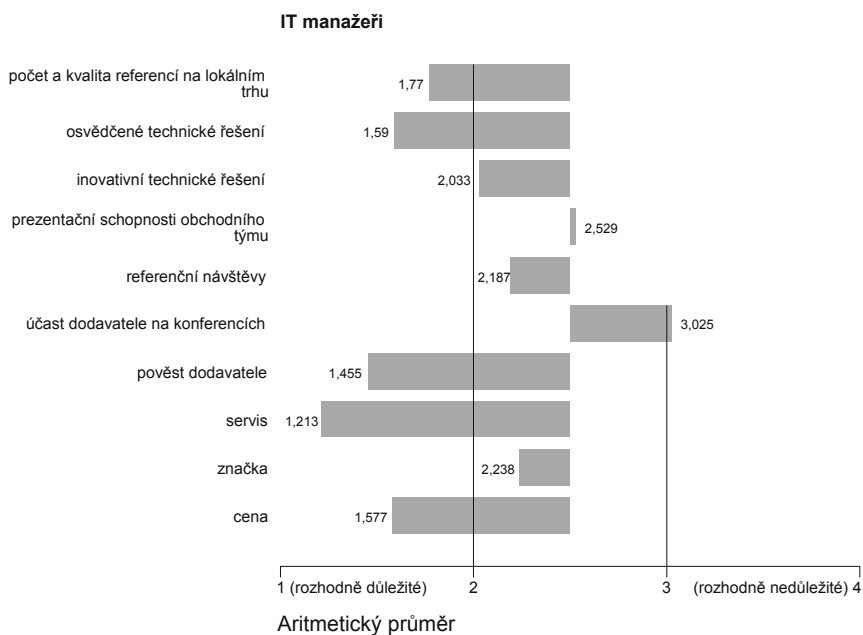
Co je důležité při rozhodování o výběru dodavatele informačních systémů?

Finanční ředitelé a IT manažeři se shodují v tom, že při rozhodování o výběru dodavatele IT je důležitý hlavně poskytovaný servis a pověst dodavatele, dále hraje roli cena zařízení, osvědčené technické řešení a také kvalita referencí na lokálním trhu. Shodli se také například v tom, že účast dodavatelů na konferencích důležitá zřejmě není.



Obrázek 13: Stupnice 1 = rozhodně důležité, 2 = spíše důležité, 3 = spíše nedůležité, 4 = rozhodně nedůležité. Finanční ředitelé shledávají servis, pověst dodavatele a cenu jako důležité faktory pro rozhodování o výběru dodavatele informačních systémů.

Finanční ředitelé ani IT manažeři nejsou jednotní v názoru, zda jsou pro rozhodování důležité prezentační schopnosti obchodního týmu a referenční návštěvy. Z výsledků vyplývá, že značka dodavatele IT je pro finanční ředitele důležitější než pro IT manažery. Na druhou stranu referenční návštěvy dodavatelů jsou mnohem důležitější pro IT manažery než finanční ředitele. Finanční ředitelé zase mají tendenci klást větší důraz na prezentační schopnosti týmu než IT manažeři.



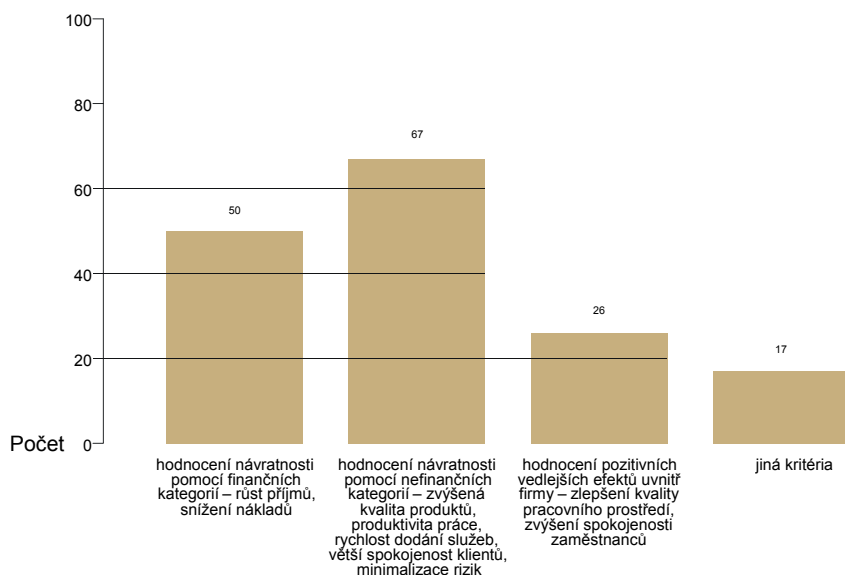
Obrázek 14: Stupnice 1 = rozhodně důležité, 2 = spíše důležité, 3 = spíše nedůležité, 4 = rozhodně nedůležité. IT manažeři shledávají servis, pověst dodavatele a cenu jako důležité faktory pro rozhodování o výběru dodavatele informačních systémů.

Která kritéria hodnocení investic do informačních technologií používáte ve vaší firmě?

Většina finančních ředitelů (73 procent) a IT manažerů (70 procent) uváděla, že jedním z nejdůležitějších kritérií pro hodnocení investic do informačních technologií je hodnocení návratnosti pomocí nefinančních kategorií, jakými jsou například kvalita produktů, produktivita práce, rychlost dodání služeb, větší spokojenost klientů či minimalizace podnikatelských rizik.

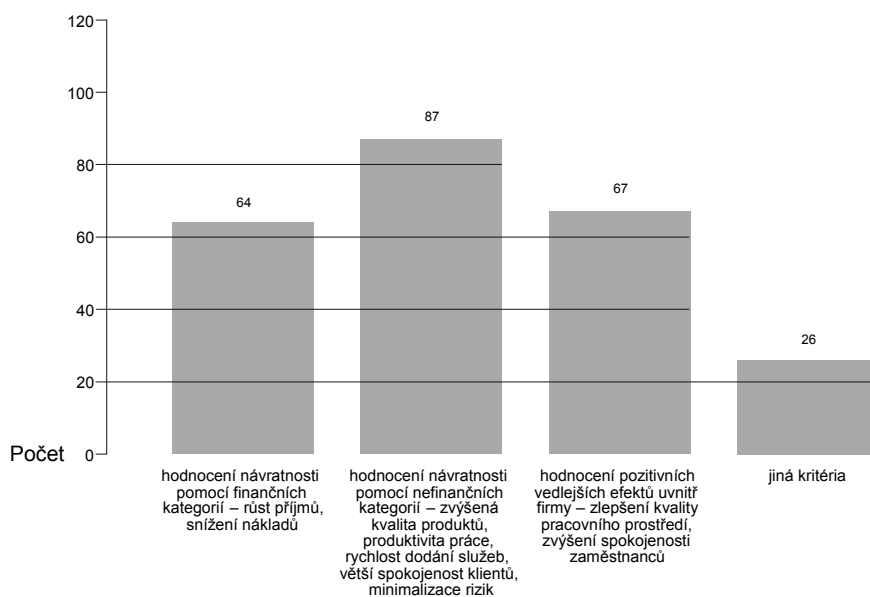
Na druhém místě finanční ředitelé nejčastěji uváděli měřítko hodnocení návratnosti investic do IT pomocí finančních kategorií. IT manažeři uváděli na druhém místě nejčastěji hodnocení pozitivních vedlejších efektů uvnitř firmy – zlepšení kvality pracovního prostředí, zvýšení spokojenosti zaměstnanců.

Finanční ředitelé (n = 93)



Obrázek 15: Většina finančních ředitelů uvedla, že kritériem hodnocení návratnosti technologií používaných ve firmách, ve kterých působí, jsou kritéria nefinanční.

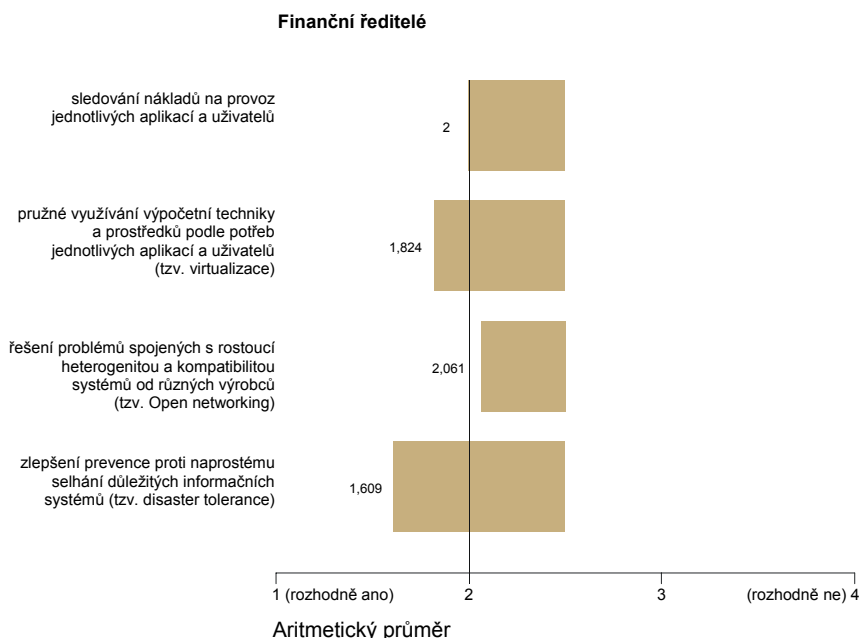
IT manažeři (n = 124)



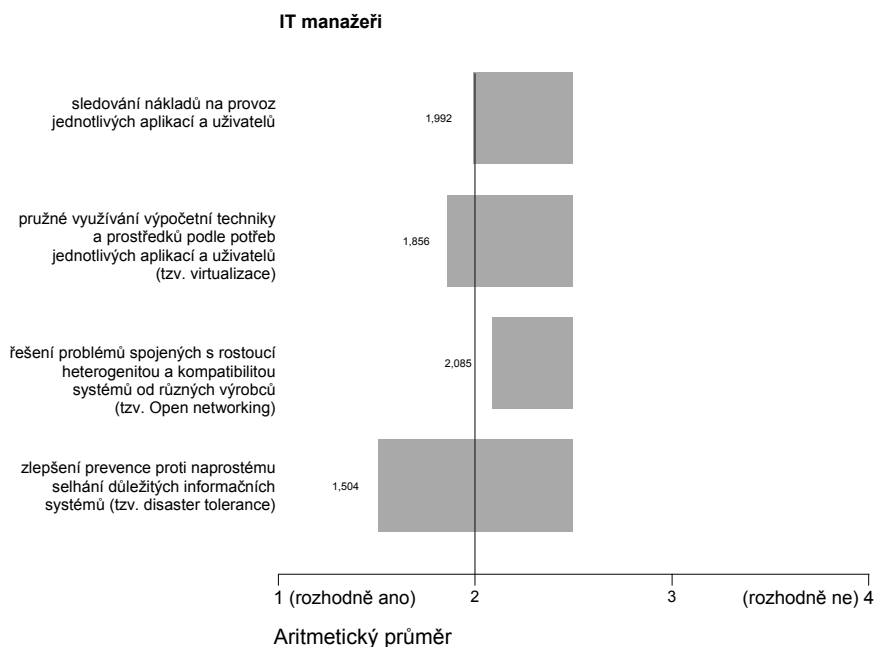
Obrázek 16: Většina IT manažerů uvedla, že kritériem hodnocení návratnosti technologií používaných ve firmách, ve kterých působí, jsou kritéria nefinanční.

Jaké očekáváte trendy ve vývoji IT infrastruktury u vaší firmy?

Finanční ředitelé a IT manažeři se shodli v tom, že jedním z očekávaných trendů ve vývoji IT infrastruktury pro velké firmy je zlepšení prevence proti selhání důležitých informačních systémů (tzv. disaster tolerance). Dalšími trendy jsou například pružné využívání existujících výpočetních prostředků podle potřeb jednotlivých aplikací a uživatelů a sledování nákladů na provoz jednotlivých aplikací a uživatelů.



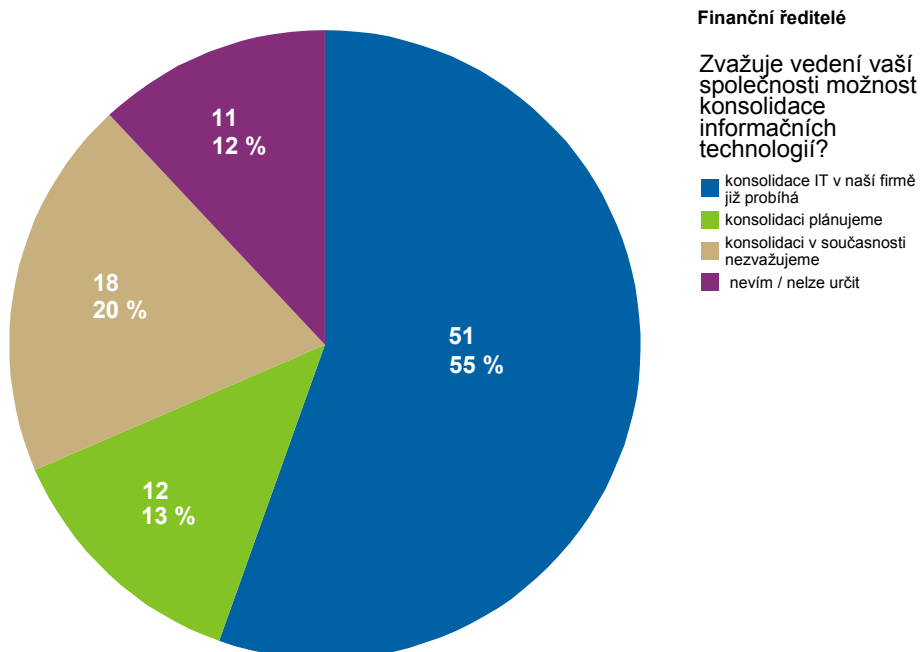
Obrázek 17: Stupnice 1 = rozhodně ano, 2 = spíše ano, 3 = spíše ne, 4 = rozhodně ne. Finanční ředitelé se shodli v tom, že jedním z trendů ve vývoji infrastruktury IT bude zlepšování prevence proti naprostému selhání důležitých systémů.



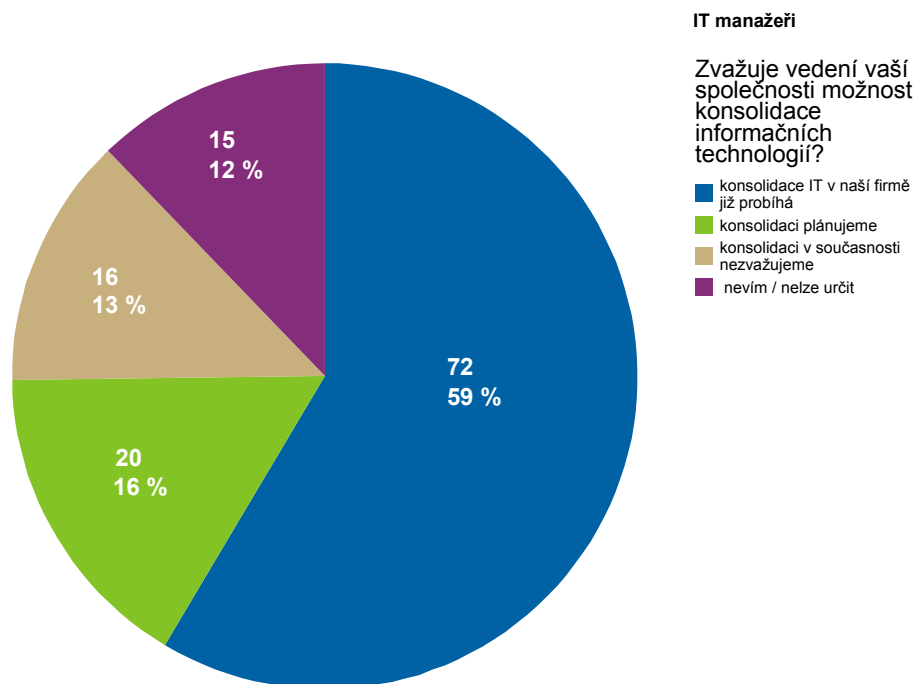
Obrázek 18: Stupnice 1 = rozhodně ano, 2 = spíše ano, 3 = spíše ne, 4 = rozhodně ne. IT manažeři se shodli v tom, že jedním z trendů ve vývoji infrastruktury IT bude zlepšování prevence proti naprostému selhání důležitých systémů.

Zvažuje vedení vaší společnosti možnost konsolidace informačních technologií?

Ve většině firem, ve kterých působí finanční ředitelé a IT manažeři – respondenti našeho výzkumu – konsolidace informačních technologií probíhá. Pouze v malé části firem konsolidaci těchto systémů vůbec nezvažují (mezi 13 až 20 % dotázaných).



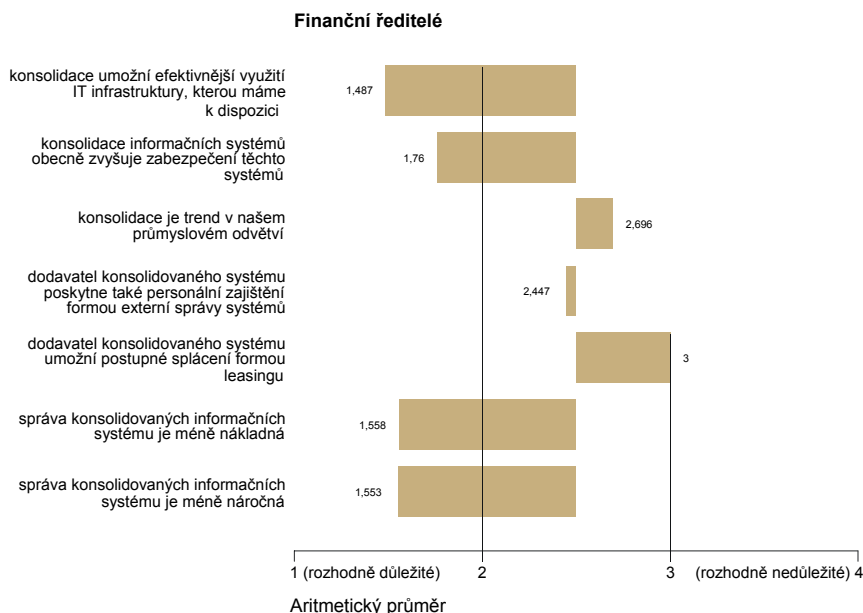
Obrázek 19: Většina finančních ředitelů uvedla, že v jejich firmách konsolidace informačních technologií probíhá, nebo ji plánují.



Obrázek 20: Většina IT manažerů uvedla, že v jejich firmách konsolidace informačních technologií probíhá, nebo ji plánují.

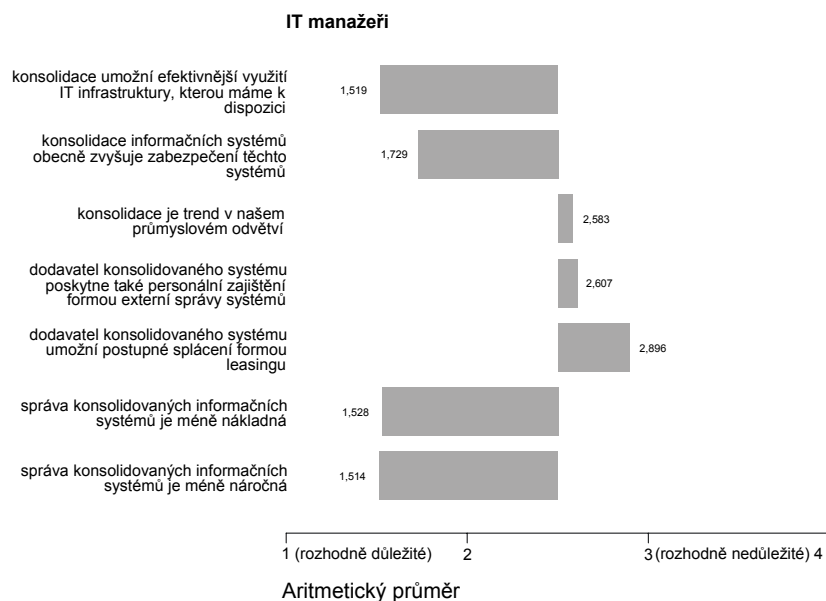
Do jaké míry jsou pro vaši firmu důležité následující důvody konsolidace informačních technologií?

Finanční ředitelé a IT manažeři se shodli v tom, že k nejdůležitějším důvodům konsolidace informačních technologií patří nižší náročnost správy a nižší náklady na správu těchto systémů a fakt, že konsolidace umožní efektivnější využití infrastruktury, která je ve firmě již k dispozici. Pro většinu finančních ředitelů i IT manažerů není významným důvodem ani případná možnost splácení konsolidovaného systému formou leasingu ani fakt, že konsolidace je obecným trendem v IT.



Obrázek 21: Stupnice 1 = rozhodně důležité, 2 = spíše důležité, 3 = spíše nedůležité, 4 = rozhodně nedůležité. Finanční ředitelé se shodují v tom, že správa konsolidovaných informačních systémů je méně nákladná a méně náročná.

Finanční ředitelé měli větší tendenci než IT manažeři klást důraz na to, aby dodavatel konsolidovaného systému poskytoval také externí správu systémů. IT manažeři měli zase větší tendenci než finanční ředitelé tvrdit, že konsolidace je trend v průmyslovém odvětví, ve kterém působí jejich firma.



Obrázek 22: Stupnice 1 = rozhodně důležité, 2 = spíše důležité, 3 = spíše nedůležité, 4 = rozhodně nedůležité. IT manažeři se shodují v tom, že správa konsolidovaných informačních systémů je méně nákladná a méně náročná.

Domníváte se, že finanční ředitelé a IT manažeři by měli sledovat stejné ukazatele, když plánují investice do informačních technologií?

Finanční ředitelé a IT manažeři se při plánování investic do informačních technologií zřejmě shodnou spíše na finančních ukazatelích, jakými jsou například finanční náročnost investice, ukazatele ROI a TCO či úspora nákladů. Menšina respondentů tvrdila, že se mohou shodnout také na nefinančních ukazatelích, jakými jsou například dopady na kvalitu produktů, spolehlivost, bezpečnost a snižování rizik.

Ukazatele podle kategorie

Tabulka 1: Vyhodnocení spontánních komentářů obou skupin respondentů. Celkový počet respondentů, kteří poskytli komentář, je 106.

Na kterých ukazatelích se finanční ředitel a IT manažer shodnou?	Počet respondentů
Finanční ředitel a IT manažer se shodnou ve všech nebo téměř ve všech ukazatelích	8
Finanční náročnost, náklady na správu a pořízení	22
ROI (Return on Investment – návratnost)	21
Cena	5
TCO (Total Cost of Ownership – celkové náklady na vlastnictví)	5
Úspora nákladů	5
Kvalita produktů, cena	13
Produktivita	8
Spolehlivost, bezpečnost, snižování rizik	7
Další přínosy firmě	4
EVA (Economic Value Added – přidaná hodnota)	2
Finanční ředitel a IT manažer se neshodnou na žádných ukazatelích	6

Výroky

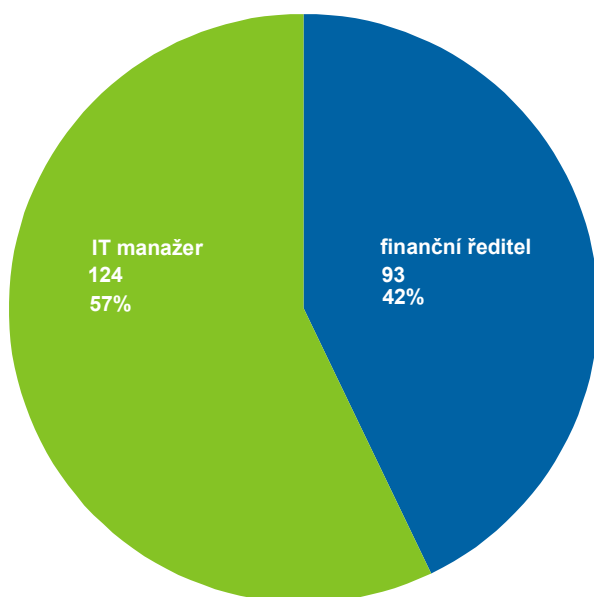
„Finanční ředitel a IT manažer obvykle řeší rozpor mezi úrovní technologických parametrů IT a náklady na pořízení. V této věci by mělo dojít ke konsenzu.“ (finanční ředitel, těžký průmysl)

„Nejprve je nutné dohodnout se, co firma potřebuje, výběr technického řešení s kvalitativními parametry. Pak probíhá výběrové řízení s finančními parametry.“ (finanční ředitel, výroba stavebních hmot)

„Spíš než pohled finančního ředitele je důležitější pohled výkonného vedení na problematiku zavádění IS a zlepšování vybavení IT. Oni musí vidět úspory, které jim to přinese v organizaci práce a zvýšené produktivitě práce. To se potom dá přepočítat na finance a finanční ředitel může posoudit návratnost vložených investic do předpokládaného informačního systému.“ (IT manažer, finančnictví)

„Existují společné ukazatele, ale i rozdílné. Shodnou se na funkčnosti (spolehlivost, stabilita, výkon), možnostech rozšíření (možnost úprav dle požadavků, ...), kvalita servisu, kvalita softwarových služeb dodavatele, uživatelská přívětivost a cena.“ (finanční ředitelka, spediční firma)

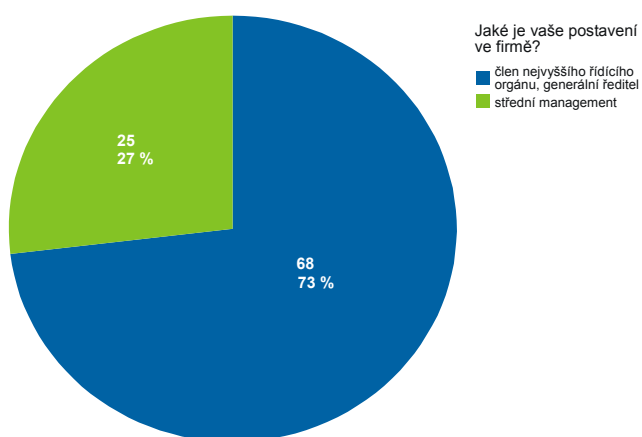
Rozdělení podle pracovního zařazení.



Obrázek 23: Dotazování se zúčastnilo 124 IT manažerů a 93 finančních ředitelů.

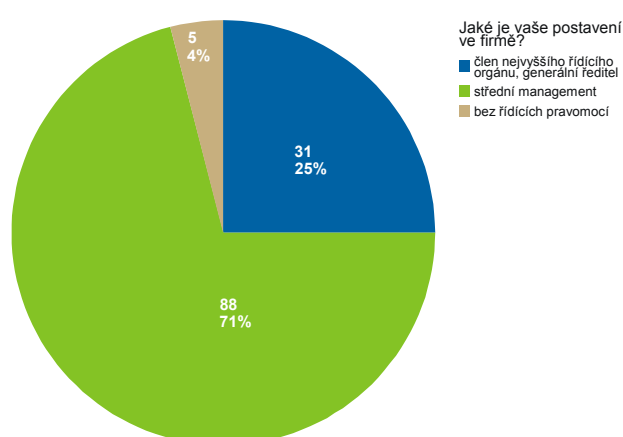
Jaké je vaše postavení ve firmě?

Finanční ředitelé



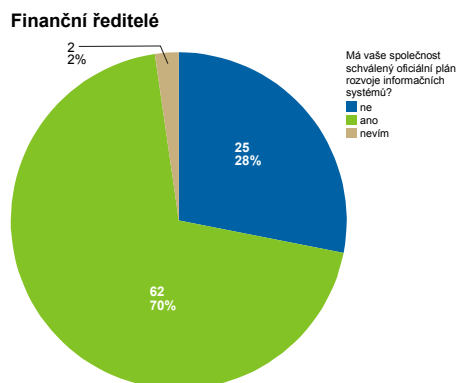
Obrázek 24: Většina finančních ředitelů, kteří se zúčastnili dotazování, byla zároveň členy nejvyššího řídicího orgánu svých firem.

IT Manažeri

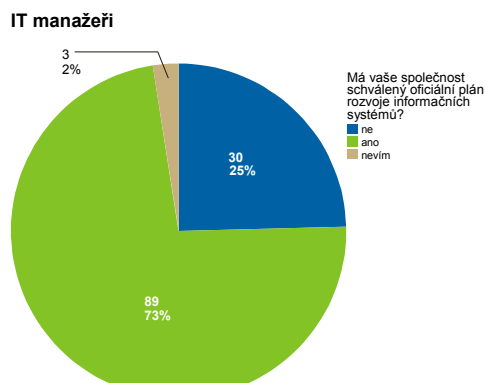


Obrázek 25: Většina IT manažerů, kteří se zúčastnili dotazování byla členy středního managementu svých firem.

Má vaše společnost schválený oficiální plán rozvoje informačních systémů?

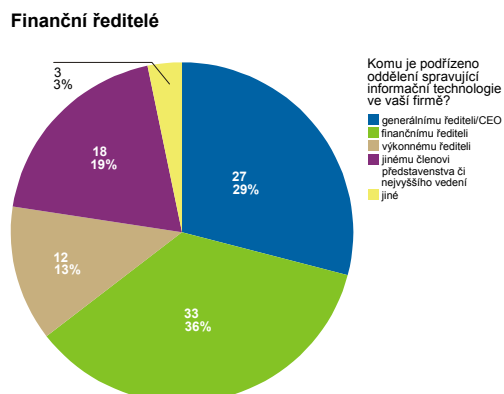


Obrázek 26: Většina finančních ředitelů tvrdila, že ve svých firmách mají schválený oficiální plán rozvoje IT systémů.

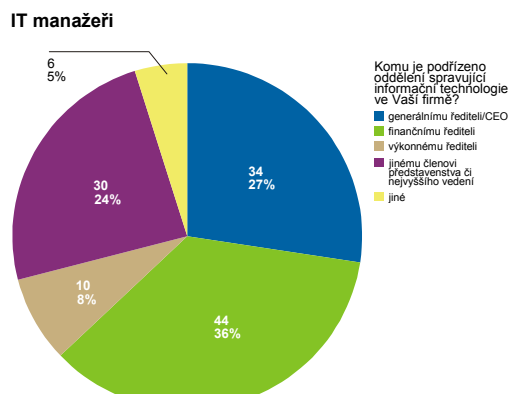


Obrázek 27: Většina IT manažerů uvedla, že v jejich firmách mají schválený oficiální plán rozvoje informačních systémů.

Komu je podřízeno oddělení spravující informační technologie ve vaší firmě?



Obrázek 28: Třetina finančních ředitelů uvedla, že oddělení spravující informační technologie v jejich firmách je podřízeno přímo generálnímu řediteli. Další třetina finančních ředitelů uvedla, že přímo jim.



Obrázek 29: Třetina IT manažerů uvedla, že u nich ve firmě je oddělení spravující informační technologie podřízeno generálnímu řediteli. Další třetina manažerů uvedla, že jejich oddělení patří pod finančního ředitele.

Závěrečné informace

Statistická reprezentativnost

Zjištěné závěry se týkají skupiny 217 respondentů, z nichž většina má rozhodovací pravomoci v oblasti plánování a realizace investic do informačních technologií v největších firmách působících v České republice. Z metodických důvodů se nejedná o reprezentativní vzorek pro populaci s obdobným profilem. Dotazování proběhlo formou ankety, přičemž každý z respondentů obdržel osobní výzvu k účasti. Sběr dat proběhl pomocí internetového dotazníku, přičemž před zhodnocením byly ze souboru dat odstraněny duplikáty. Ke sběru a zpracování dat včetně hodnocení byly použity systémy na platformě SQL a software MS Access a SPSS.

Prohlášení o volné distribuci

Tato studie je určena k volné distribuci. V případě citací uvádějte prosím jako pramen © 2007 Fujitsu-Siemens Computers a International Data Group nebo FSC & IDG, 2007. Studie byla vytvořena ve spolupráci s agenturou Donath-Burson-Marsteller (www.dbm.cz). Odborným statistickým garantem je společnost Factum Invenio (www.factum.cz).

Informace o autorech

Fujitsu-Siemens Computers

Fujitsu-Siemens Computers je přední evropská počítačová společnost, která nabízí rozsáhlé portfolio produktů a služeb v oblasti výpočetní techniky. Více informací v českém jazyce je vystaveno na adrese <http://www.fujitsu-siemens.cz/>.

International Data Group

IDG Czech je dceřiná společnost International Data Group se sídlem v Bostonu. IDG bylo založeno roku 1964 a v současnosti připravuje pro více než 100 milionů svých čtenářů v 85 zemích přes 300 publikací, časopisů a 330 webových stránek. Více informací je k dispozici na adrese <http://www.idg.cz/>.

Kontakt

Pokud vás zajímají další informace o tomto průzkumu či o nabídce služeb společnosti Fujitsu-Siemens Computers či vydavatelství International Data Group, kontaktujte prosím:

- Tomáš Rutrle, Fujitsu-Siemens Computers, +420 233 034 000, tomas.rutrle@fujitsu-siemens.com
- Jana Pelikánová, International Data Group (IDG), +420 257 088 153, jana_pelikanova@idg.cz